



Бізнес-планування підприємницької діяльності

(другий (магістерський) рівень вищої освіти)





Мета вивчення дисципліни формування у студентів теоретичних і практичних знань з прогнозування й планування підприємницької діяльності суб'єкта бізнесу, які в подальшому можуть використовуватися при бізнес-плануванні становлення і розвитку підприємницької діяльності.

Завданням вивчення дисципліни є:

- узагальнити економічний зміст показників, що вивчаються;
- прогнозувати і планувати підприємницьку діяльність суб'єкта бізнесу;
- вміти самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації;
- вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем;
- приймати оперативні рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності інвестування.

Предметом вивчення дисципліни є цілі, зміст та технології розробки бізнес-плану як інструменту управління підприємницькою діяльністю



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

ЗНАТИ

- сутність та цілі розробки бізнес-плану,
- зміст та структуру бізнес-плану,
- класифікацію та особливості видів бізнес-плану,
- етапи та алгоритм розробки бізнес-плану,
- вимоги до змісту окремих розділів бізнес-плану,
- вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану,
- підходи до організації бізнес-планування,
- особливості технологій розробки різних видів бізнес-планів;
- вимоги кредиторів та інвесторів до бізнес-планів;
- методичні підходи до експертизи бізнес-планів;
- підходи та методи економічного моделювання бізнес-плану.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен **вміти**

- розробляти бізнес-план згідно вимог до структури та змісту його частин;
- розробляти систему бізнес-планів для стратегічного управління діяльністю підприємства;
- розробляти та використовувати в практиці економічно-розрахункову модель бізнес-плану;
- розробляти бізнес-план з врахуванням міжнародних вимог та стандартів;
- оформляти бізнес-план, здійснювати його презентацію;
- здійснювати експертизу бізнес-планів;
- використовувати економічний інструментарій для розробки альтернативних планів та сценаріїв стратегічного розвитку бізнес-структур;
- застосовувати методи аналізу виконання бізнес-плану;
- використовувати бізнес-план для прийняття ефективних управлінських рішень в підприємстві.



Зміст навчальної дисципліни

Бізнес-планування підприємницької діяльності: загальна методологія

Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності

Основні розділи бізнес-плану: маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, фінансовий план

Оцінювання комерційних ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні

Моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві

Розробка та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу